

6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	12,073	33,750,464.00	6,278	15,187,708.00	7,614	13,635,311.11	121.28%	78.47%
6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo	Porcentaje de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	420	15,021,555	189	6,759,699.75	236	6,082,062.00	124.87%	89.98%
6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Cantidad de participantes	15,000	27,067,364.00	6,750	12,180,313.00	10,437	11,918,271.30	154.62%	97.85%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto: 6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales

Descripción del producto: Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.

Logros alcanzados: Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional, se programaron 12,073 establecimientos en el año. De estas, al Primer Semestre 2023 la meta fue de 6,278 y se ejecutaron 7,614 representando un cumplimiento de 121.28% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 78.47 %, al ejecutar RD\$15,187,708.00 de los RD\$33,750,464.00

Causas y justificación del desvío: Se observa una ejecución de las Metas Financieras, por debajo un valor de RD\$1,552,396.90, equivalente al 21.53% al 30 de junio del 2023, a razón de que hubo cambios en la programación de los Recursos Financieros de este producto y no se realizó la reprogramación en fecha prevista. Las metas físicas para este semestre se encuentran en un cumplimiento por encima del 100% lo cual indica un resultado satisfactorio.

Producto: 6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo

Descripción del producto: Recepción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes.

Logros alcanzados: Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores, se programó un total de 420 casos trabajados en el año. Para el primer Semestre 2023 las metas fueron de un 189 y se ejecutaron 236 , representando un cumplimiento de 124.8% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento de 89.98%, al ejecutar RD\$6,082,062.00 de los RD\$6,759,699.75.00 programados.

Causas y justificación del desvío: Se observa una ejecución de las Metas Financieras, por debajo un valor de RD\$667,637.75, equivalente al 10.02% al 30 de junio del 2023, a razón de que hubo cambios en la programación de los Recursos Financieros de este producto y no se realizó la reprogramación en fecha prevista. Las metas físicas para este semestre se encuentran en un cumplimiento por encima del 100% lo cual indica un resultado satisfactorio.

Producto: 6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales

Descripción del producto: Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.

Logros alcanzados: Accionando de forma preventiva la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor, se programaron 15,000 participantes para el año 2023. Al primer semestre del 2023 la meta fue de 6,750 y se logró obtener 10,437 para un cumplimiento por encima del 100% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento de 97.85 %, al ejecutar RD\$ 11,918,271.30 de los RD\$12,180,313.00 programados.

Causas y justificación del desvío: Se observa una ejecución de las Metas Financieras, por debajo un valor de RD\$262,041.70, equivalente al 2.15% al 30 de junio del 2023, a razón de que hubo cambios en la reprogramación de los recursos financieros, de este producto y no se realizo en la fecha prevista. Las metas físicas para este semestre se encuentran en un cumplimiento por encima del 100% lo cual indica un resultado satisfactorio.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?
Prever el ajuste de las metas físicas financieras en el sistema en los tiempos establecidos. 6 de octubre 2022

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:


Maritza Araujo
Directora de Planificación y Desarrollo



Validado por:


Katy Tavarez
Encargada Financiera



Aprobado por:


Eddy Alcántara
Por Director Ejecutiva

